

UN NOUVEL ÉPISODE DE «MARIO KART» EST DISPONIBLE

LE PLOMBIER FONCE SUR SWITCH

Des bananes, des carapaces de tortue, des champignons, une route arc-en-ciel... Nous ne sommes pas dans une rave party mais bien dans l'univers délirant de *Mario Kart*. Depuis la sortie du premier volet en 1992 sur Super NES, le principe de ce jeu de course reste immuable et redoutablement efficace. Une recette que Nintendo a pris soin d'améliorer au fil du temps, avant de livrer son meilleur épisode avec *Mario Kart 8 Deluxe*, disponible sur Switch. Le jeu avait déjà fait les beaux jours de la Wii U en 2014

et profite donc d'une nouvelle version. On retrouve ainsi les 48 circuits déjà vus, ainsi que son mode en ligne pour se frotter à la hargne des joueurs du monde entier. Nintendo a tout de même pourvu à des ajouts intéressants, à commencer par l'arrivée de six nouveaux pilotes,

pour un total de 41. Surtout, il faut saluer le retour du mode bataille, qui invite à s'affronter dans huit arènes, où il faudra utiliser tous les moyens pour crever les ballons de ses adversaires. En outre, celui-ci inclut des minijeux, dont les règles exigeront tour à tour de prendre en chasse un joueur en particulier, voire de

Un total de 48 circuits et 41 pilotes disponibles.

s'affronter par équipe. On ne s'ennuie donc jamais dans *Mario Kart 8 Deluxe*, d'autant que tout y est pensé pour y jouer à plusieurs. Jusqu'à quatre joueurs peuvent s'affronter sur un même téléviseur, tandis que la portabilité de la Switch permet jusqu'à huit pilotes de se lancer dans des courses folles en réseau sans fil. Autant d'éléments qui font de ce titre un incontournable. •

Mario Kart 8 Deluxe, Nintendo, sur Switch.



Le jeu apporte quelques nouveautés par rapport à la version Wii U sortie en 2014.

© NINTENDO



© SENNHEISER

COMME SUR DU VELOURS

Toujours très réputée pour son savoir-faire autour du son, la marque allemande Sennheiser offre, avec le HD 569, un casque qui se positionne en milieu de gamme, mais de belle facture. Très agréable au toucher, il mise sur le confort d'écoute avec des coussinets et son arceau en velours. Il reste toutefois un modèle pensé plutôt pour une écoute sédentaire, pour la télévision ou bien relié à une chaîne hi-fi.

Casque HD 569, Sennheiser, 179 €.



UN COACH TRÈS DISCRET

Après une première incursion dans le secteur des bracelets connectés avec son WiMate, Wiko étoffe sa gamme avec le WiMate Lite. Un modèle plus discret, plus léger, mais aussi plus abordable. Il fonctionne avec une application dédiée sur smartphone pour témoigner de notre activité physique quotidienne. Étanche, il peut même suivre son propriétaire dans ses sessions piscine.

Bracelet WiMate Lite, Wiko, 49,99 € (juin 2017).



© WIKO

LES CONDUCTEURS MIEUX INFORMÉS

COYOTE SE FAIT PLUS PRÉCIS



© COYOTE

L'appli anticipe mieux les embouteillages.

Avec sa communauté active de plus de 5 millions d'automobilistes, Coyote reste l'un des acteurs majeurs en matière d'info trafic en temps réel. Son application mobile profite ce mois-ci d'une mise à jour intéressante. L'outil, qui intègre la cartographie très

précise de la société Here, anticipe désormais mieux les embouteillages et propose le Lane Assist, qui invite à changer de file, ou à prendre une sortie, pour suivre la voie la plus efficace. Un atout intéressant, notamment sur le périphérique parisien, dans les villes encombrées comme Marseille ou sur les autoroutes. «Notre communauté est également très engagée et signale rapidement les différents points d'alerte sur les routes», explique Laurence Larvor, directrice marketing de Coyote. Sachant que 80 % de nos utilisateurs sont abonnés à notre service depuis plus de cinq ans.» Parallèlement, le groupe poursuit son expansion à l'international. Traditionnellement implanté en Europe, il vient d'ouvrir un Lab au Canada, qui sera spécialisé dans la recherche, à l'heure du big data. •

Coyote, sur iOS et Android, gratuit.

En bref

LE CHINOIS XIAOMI PRÉPARE SON ARRIVÉE EN EUROPE POUR 2019

Présent dans une trentaine de pays mais pas en Europe ni aux États-Unis, le groupe Xiaomi prépare la conquête de ces marchés pour 2019, a affirmé son vice-président au site Cnet.com. Le géant de l'électronique chinois rivalise avec Apple dans son pays.

GOOGLE VEUT ENDIGUER LES FAUSSES INFOS

Face à la prolifération des fausses informations sur Internet, Google a annoncé qu'il allait retravailler la manière dont son moteur de recherche livre et classe les sujets. Il rendra aussi plus facile pour les utilisateurs le signalement de «suggestions inappropriées et des extraits gênants».

L'APPLI DU JOUR

HEYLO



© DR

Le monde est petit et Heylo en témoigne. Cette application permet de savoir si l'un de ses amis se trouve à proximité. Les membres de ce réseau peuvent ainsi se retrouver en découvrant qu'ils se promènent dans le même quartier, écoutent le même concert ou encore visitent la même expo. Une messagerie leur permet d'entrer en contact et d'indiquer l'adresse exacte où ils se trouvent. Il est toutefois possible de ne pas révéler sa position, voire d'activer le mode «fantôme» pour rester tranquille. Heylo, sur iOS et Android, gratuit.